

ПРИНЯТО

Решением Ученого Совета

ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России

Протокол от 27 февраля 2020

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФГБОУ ВО КубГМУ

Минздрава России



[Handwritten signature]
02

С.Н. Алексеенко
2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о защите поступающих на обучение и обучающихся ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о защите поступающих на обучение и обучающихся ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее по тексту - «Положение», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России), далее по тексту - Университет, разработано в соответствии с:

Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее по тексту - «Федеральный закон № 436-ФЗ»);

Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16 июня 2014 г. № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» (далее по тексту - «Требования»).

1.2. Настоящее Положение разработано в целях:

- недопущения в «Университете» случаев получения поступающими/обучающимися информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом 436-ФЗ среди лиц, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными;

- для обеспечения Университетом административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Настоящее Положение обязательно к выполнению всеми участниками образовательных отношений Университета.

1.3. По настоящему Положению подлежат защите лица, не достигшие возраста восемнадцати лет и не объявленные полностью дееспособными (эмансипированными) поступающие на обучение/обучающиеся в Университете (далее по тексту - «обучающиеся»).

1.4. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- поступающие на обучение, поступающие - лица, имеющие право на получение образования определенного уровня и направленности и подавшие заявление о приеме на обучение в Университет;

- обучающиеся - лица, осваивающие соответствующие образовательные программы, реализуемые в Университете (студенты, слушатели и иные обучающиеся лица).

- участники образовательных отношений - поступающие на обучение в Университет, обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, педагогические работники, все категории работников Университета, Университет;

- доступ поступающих/обучающихся к информации - возможность получения и использования обучающимися свободно распространяемой информации;

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, размещаемая в информационно телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

- информационная продукция для обучающихся - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию обучающихся;

- информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию обучающихся, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди обучающихся запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ;

- классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям обучающихся в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

- маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театральнозрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- информационная безопасность обучающихся - состояние защищенности обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

- места, доступные для обучающихся - общественные места, доступ обучающимся в которые и (или) нахождение обучающихся в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

- оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по

подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

1.5. К информации, запрещенной для распространения среди поступающих/обучающихся, относится информация:

- побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение обучающихся в совершение таких действий;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, **никотинсодержащую продукцию**, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

- содержащая изображение или описание сексуального насилия;

- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера.

1.6. К информации, распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий **или никотинсодержащей продукции** при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

1.7. Информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет.

К допускаемой к обороту информационной продукции для обучающихся

достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 Федерального закона № 436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

1.8. Информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет.

К допускаемой к обороту информационной продукции для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 9 Федерального закона № 436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2. Общие требования к обороту информационной продукции

2.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ и настоящим Положением.

2.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ в местах, доступных для обучающихся, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от указанной информации.

2.3. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона №436-ФЗ, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании;

- телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

- информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

- информации, распространяемой посредством информационно - телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;

- комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

3. Процедура присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии со статьями 11-14 Федерального закона № 436-ФЗ

3.1. Классификации подлежат мероприятия, проводимые в Университете (культурно-массовые, общественные, учебно-просветительские, добровольческие, профориентационные, спортивные, патриотические и т.п.), а также вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий (печатная продукция, издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные, аудио-и видеоматериалы на любых видах носителей, в т.н. являющиеся иллюстрацией к лекционному материалу, к проводимому мероприятию или элементы, используемые при оформлении книжных выставок).

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется структурными подразделениями - организаторами мероприятия самостоятельно (или с участием эксперта) с учетом требований Закона № 436-ФЗ до начала оборота информационной продукции на территории Российской Федерации.

3.3. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями и законодательства Российской Федерации о государственной поддержке кинематографии.

3.4. Классификация информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд после 1 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется работниками библиотеки Университета.

3.5. Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе структурного подразделения - организатора мероприятия.

3.6. Работники Университета при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.7. Обозначение информационной продукции знаком возрастной категории осуществляется следующим образом:

применительно к категории информационной продукции без возрастных ограничений (универсальной) - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

применительно к категории информационной продукции, предназначенной для лиц, достигших 6 лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) звукового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 6 лет»;

применительно к категории информационной продукции, предназначенной для лиц, достигших 12 лет, - в виде цифр «12» и знака «плюс» и (или) звукового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

применительно к категории информационной продукции, предназначенной для лиц, достигших 16 лет, - в виде цифр «16» и знака «плюс» и (или) звукового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

применительно к категории информационной продукции, предназначенной для лиц, достигших 18 лет, - в виде цифр «18» и знака «плюс» и (или) звукового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

3.8. Допускается вместе со знаком возрастной категории приводить на полосе с выпускными данными книжных изданий, в месте расположения выходных сведений печатных средств массовой информации, листовых изданий, на афишах и иных объявлениях о культурном мероприятии, на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения культурного мероприятия, текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей следующим образом:

применительно к категории информационной продукции без возрастных ограничений (универсальной) в виде словосочетания «без возрастных ограничений»;

применительно к категории информационной продукции, предназначенной для лиц, достигших 6 лет, - в виде словосочетания «для детей старше 6 лет»;

применительно к категории информационной продукции, предназначенной для лиц, достигших 12 лет, - в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

применительно к категории информационной продукции, предназначенной для лиц, достигших 16 лет, - в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

применительно к категории информационной продукции, предназначенной для лиц, достигших 18 лет, - в виде словосочетания «запрещено для детей».

3.9. При осуществлении редакционно-издательской деятельности знак возрастной категории размещается на полосе печатного издания, содержащего выпускные данные. Знак возрастной категории может дублироваться на обложке.

3.10. Если печатное издание запрещено для детей, знак возрастной категории обязательно должен быть размещен на первой стороне обложки данного печатного издания.

3.11. При размещении знака возрастной категории на полосе с выпускными данными его размер не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе. При размещении знака возрастной категории на обложке его изображение должно быть отчетливо различимо и ясно видимо потребителю. Размер знака возрастной категории не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, учитывать ее дизайн.

3.12. В печатных листовых изданиях (далее - листовые издания) знак возрастной категории размещается в месте расположения выходных сведений листового издания. Размер знака возрастной категории не должен быть меньше шрифтов, используемых в выходных сведениях листового издания.

3.13. В печатных изданиях, выходящих на иностранных языках, знак возрастной категории, размещаемый в виде текстового предупреждения, приводится на языке текста издания, а также в русской или английской транслитерации и (или) в переводе на русский или английский язык с указанием языка текста издания.

4. Условия присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции

4.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для обучающихся старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах геле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации. Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять

процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4.2. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст посетителя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) определяются настоящим Положением, с учетом положений частей 3, 5 и 7.1 настоящей статьи.

4.3. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона №436-ФЗ, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

4.4. Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона №436-ФЗ, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди обучающихся в начале трансляции радиопередач в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным

органом исполнительной власти.

4.5. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для обучающихся, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию обучающихся.

5. Меры по обеспечению защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

5.1. Издание локальных нормативных актов Университета, к которым, в том числе, относится настоящее Положение, определяющих:

- процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для обучающихся;

- условия присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения;

- дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети Интернет и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах доступных для обучающихся, в соответствии со статьями 13, 14, 16 Федерального закона № 436-ФЗ;

- меры защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, о необходимости обеспечения информационной безопасности обучающихся и защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;

- процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;

- процедуру осуществления внутреннего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.2. Размещение на информационных стендах в местах, доступных для обучающихся, а также доведение иным доступным способом до третьих лиц сведений об изданных локальных и нормативных актах Университета по защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.3. Размещение в свободном доступе на официальном сайте Университета локальных нормативных актов по защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.4. Контроль за соответствием содержания сценариев, тематических вечеров и других зрелищных массовых не образовательных мероприятий, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм и т.п. требованиям, предъявляемым Федеральным законом №436-ФЗ к информационной продукции для обучающихся соответствующей возрастной группы осуществляется работниками Управления по воспитательной и внеучебной работе.

5.5. Направление работников университета на повышение квалификации по вопросам защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством сети "Интернет";

5.6. Повышение квалификации обязательно для специалистов и руководителей образовательных организаций, ответственных за информатизацию по вопросам защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством сети "Интернет";

5.7. Проведение профилактической работы с обучающимися, направленной на предупреждение их интернет-зависимости.

5.8. Ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, с положениями законодательства Российской Федерации по защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными актами Университета в этой области.

Ответственность за ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся возлагается на Управление персоналом.

5.9. Применение в Университете технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- использование средств ограничения доступа к техническим средствам выхода в Интернет;

- использование средств ограничения доступа к сети Интернет с технических средств третьих лиц;

- установка специального программного обеспечения для ограничения доступа к запрещенной для распространения среди обучающихся информации на сайтах в сети Интернет.

5.10. В Университете запрещается размещение афиш и иных объявлений о проведении зрелищных мероприятий с участием обучающихся, не достигших 18 летнего возраста и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными).

5.11. Контроль использования обучающимися сети Интернет осуществляет педагогический работник, ведущий занятие. При этом педагогический работник:

- наблюдает за целевым использованием компьютера и сети Интернет обучающимися;

- запрещает дальнейшую работу обучающегося в сети Интернет в случае нарушения обучающимся требований настоящего Положения и иных нормативных документов, регламентирующих использование сети Интернет в Университете;

- принимает меры по пресечению обращений обучающихся к ресурсам, не имеющим отношения к образовательному процессу.

6. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

6.1. Классификация информационной продукции и присвоения знака информационной продукции по следующим категориям :

- информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати

лет;

- информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет;

- информационная продукция, запрещенная для несовершеннолетних обучающихся (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ).

6.2. Регламентация присутствия обучающихся, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными, на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения в Университете, осуществляемая в соответствии с отдельным локальным нормативным актом.

6.3. Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, локальным нормативным актам Университета, изданным в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере, осуществляемый в соответствии с разделом 8 настоящего Положения.

7. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для обучающихся, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей в местах доступных для обучающихся

7.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", в местах, доступных для обучающихся, предоставляется работниками структурных подразделений Университета, организующими доступ к сети "Интернет" в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме), другим лицам, при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

7.2. При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения Университета, организующие доступ к сети «Интернет», реализуют комплекс организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа обучающихся разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети "Интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию обучающихся, а также не соответствующей задачам образования.

7.3. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ, упаковка информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ (при ее наличии), при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

7.4. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

7.5. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей.

7.6. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ, не допускается к распространению на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией организации из числа организаций, указанных в части 3 статьи 16 Федерального закона № 436-ФЗ, если нормативным правовым актом высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации не установлено, что информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ, допускается к распространению на территориях конкретных населенных пунктов субъекта Российской Федерации на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией организации из числа организаций, указанных в части 3 статьи 16 Федерального закона №436-ФЗ, но не менее чем пятьдесят метров от границ территорий указанных организаций. Такое решение орган государственной власти субъекта Российской Федерации принимает в том числе с учетом особенностей и плотности застройки в каждом конкретном населенном пункте субъекта Российской Федерации.

7.7. В целях информирования распространителей информационной продукции сведения о находящихся в границах муниципального образования организациях, указанных в части 3 статьи 16 Федерального закона № 436-ФЗ (с указанием их адреса, полного наименования, фирменного наименования (для коммерческих организаций), размещаются органом местного самоуправления на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а в случае отсутствия технической возможности разместить данные сведения на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" данные сведения размещаются на официальном сайте субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в границах которого находится соответствующее муниципальное образование. Порядок размещения сведений о находящихся в границах муниципального образования организациях, указанных в части 3 статьи 16 Федерального закона № 436-ФЗ, устанавливается нормативным правовым актом высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, в границах которого находится соответствующее муниципальное образование.

7.8. Продажа, прокат, аренда, а также выдача из фондов общедоступных библиотек информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ, лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста, не допускается. В случае возникновения у продавца или арендодателя, непосредственно осуществляющих

продажу, сдачу в прокат или аренду информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести, взять в прокат или аренду указанную продукцию, совершеннолетия продавец или арендодатель вправе потребовать у этого лица документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого лица. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

7.9. Продажа информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ, с использованием автоматов не допускается.

7.10. Предоставление и размещение информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ, и находящейся в фондах общедоступных библиотек, осуществляются общедоступными библиотеками в соответствии с правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти в сфере культуры.

7.11. При размещении анонсов фильмов, содержащих информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ, не допускается использование фрагментов указанных фильмов, содержащих информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ, перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании, классифицированного по категории информационной продукции, указанной в пунктах 1 - 4 части 3 статьи 6 Федерального закона №436-ФЗ

8. Внутренний контроль и ответственность за правонарушения в сфере защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

8.1. Для организации в университете внутреннего контроля за применением административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, приказом ректора создается и утверждается Комиссия за соблюдением законодательства по защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее по тексту - «Комиссия»).

8.2. Основным направлением деятельности Комиссии является проверка соответствия административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям локальных нормативных актов Университета в области информационной безопасности обучающихся.

8.3. Проведение Комиссией плановых выборочных проверок (не реже 2 (двух) раз в учебном году) деятельности структурных подразделений и работников Университета, в обязанности которых входит: организация и осуществление оборота информационной продукции, работа с официальным сайтом Университета по соблюдению законодательства в области защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, ознакомление обучающихся с локальными нормативными актами Университета о защите обучающихся от

информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8.4. Рассмотрение Комиссией в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня получения, обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, Требованиям, а также о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, и направление мотивированного ответа о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб или претензий.

8.5. Установление Комиссией факта наличия доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, в течение десяти рабочих дней со дня получения обращений, жалоб или претензий, с последующим установлением причин и условий возникновения такого доступа и принятие мер по их устранению.

8.6. Обращение Комиссии к руководству Университета с предложениями о необходимости принятия мер по устранению причин нарушения законодательства и наказании виновных в этих нарушениях должностных лиц, в соответствие с действующим законодательством.

8.7. Комиссия правомочна проводить проверки, а также рассматривать обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, если при проверках, при рассмотрении самих обращений, при плановых и внеплановых заседаниях комиссии, помимо председателя Комиссии присутствует не менее трех её членов.

8.8. Все решения Комиссии принимаются простым большинством голосов и оформляются протоколами, которые подписывают председатель и члены Комиссии. Итоги проведения Комиссией плановых выборочных проверок деятельности структурных подразделений и работников Университета, также оформляются в виде протоколов, которые подписывают председатель и члены Комиссии.

8.9. Кроме деятельности Комиссии, структурные подразделения Университета, использующие (применяющие, распространяющие и изготавливающие) информационную продукцию (далее - структурные подразделения) также осуществляют контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям настоящего Положения, иных локальных нормативных актов Университета, действующих в указанной сфере, (попроще можно сказать, смысл теряется и не усваивается)

8.10. При прогнозировании или выявлении ситуаций, которые могут привести к получению обучающимися информационной продукции, распространение которой запрещено настоящим Положением структурные подразделения Университета самостоятельно применяют меры по их устранению.

В случае невозможности самостоятельного устранения ситуаций, которые могут привести к получению обучающимися информационной продукции, предусмотренной настоящим Положением, руководитель структурного подразделения незамедлительно информирует ответственного проректора Университета.

9. Ответственность за правонарушения в сфере защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

9.1 Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. При обороте информационной продукции преподаватели, докладчики, разработчики мероприятия, а также библиотекари Университета несут персональную ответственность за соответствие содержания и художественного оформления информационной продукции возрастным особенностям поступающих на обучение и обучающихся.

Требования настоящего пункта распространяются на всю информационную продукцию, поступающую в Университет.